

## Fondamenti crée avec Terre Lune la marque métier des 165 coopératives Hlm

Dans la grande famille des acteurs de l'habitat social, les 165 coopératives Hlm jouent un rôle essentiel : permettre aux ménages à revenus modestes de devenir propriétaires de leur résidence principale.

La FNSCHLM , la fédération qui les réunit, a confié à l'agence Fondamenti le soin de créer une marque métier, un signe de reconnaissance de leur savoir-faire tant vis à vis des élus locaux engagés dans le logement social que des acquéreurs.



[Télécharger la marque métier](#)

d'une grande idée,  
nous avons fait un métier

### LES COOP HLM

**Fondamenti** s'est alliée à l'agence **Terre Lune** qui a réalisé le signe visuel, pour créer ce label construit avec trois éléments :

- **un slogan** qui exprime deux choses : l'accession sociale est une grande idée, nommée et donc assumée, qui justifie à elle seule la raison d'être des coopératives d'Hlm, c'est aussi un métier dont elles ont largement contribué à définir le périmètre au cours des années.
- **un logo**, volontairement symbolique, qui évoque l'ascension et la transformation sociale et tranche avec la multitude des signes visuels, souvent figuratifs, du secteur de la construction.
- **une appellation**, qui nomme la famille des coopératives d'HLM d'une manière plus concise et plus moderne.

Ce nouvel outil va progressivement être intégré à la communication de la Fédération des Sociétés Coopératives d'HLM et un plan de communication est en cours de finalisation.

Une affiche a d'ores et déjà été réalisée pour le Congrès des HLM qui s'est tenu à Bordeaux du 27 au 29 septembre à Bordeaux. [Télécharger l'affiche](#)

**Les Coop HLM** , réunies au sein de la FNSCHLM, Fédération des Sociétés Coopératives d'Hlm, puisent leurs origines à la fois dans l'histoire de l'économie sociale et dans celle du mouvement Hlm; elles œuvrent en faveur du logement des personnes modestes, en accession à la propriété comme en locatif social. L'accession Sociale à la propriété est une des missions historiques des 165 coopératives réparties sur tout le territoire français. Ces entreprises ont mis sur le marché 7000 logements en 2010, (+32% par rapport à 2009), maisons individuelles ou appartements de qualité environnementale, accessibles aux acquéreurs d'une résidence principale qui ne dépassent pas un certain seuil de ressources.

**Fondamenti** est une agence de création et de développement de marques. Dirigée par Jean-Luc Gronner, l'agence compte parmi ses clients Apave, Siemens Mobility, Snecma, France Initiative, les Scop et de nombreuses start-up qui confient à Fondamenti la création de leurs fondamentaux de marque : nom, logo, signature.

**Terre Lune** est une agence d'identité visuelle. Codirigée par Emmanuelle Audebrand et Laure Sureaud, l'agence compte parmi ses réalisations l'identité du grand Toulouse ou celle des Sociétés Coopératives et Participatives (Les Scop) déjà réalisée en partenariat avec Fondamenti.